

Checkliste: Von der Idee bis zum fertigen Album

A.) Der kreative musikalische Part

- Songwriting: Songtexte, Melodien, Harmonien (siehe auch: <http://musifiziert.de/schritt-fuer-schritt-zum-eigenen-songtext/>)
- Songtitel festlegen (nicht Namen der Songs ständig verändern)
- Instrumentierung überlegen (Konzeptalbum?)
- Arrangement: Ablauf, Übergänge, Pausen im Stück
- vor Aufnahmen: üben, proben & feilen (Gesang & instrumentale Begleitung)
- _____

B.) Die Aufnahme & Produktion

- Recordings: Gesang, Instrumente, Programming
- Bearbeitungen, Filter, Automationen, Effekte
- Mix (ggf. durch eine andere Person)
- Testhören (diverse Boxen/Anlagen) – ggf. Mixanpassungen
- Feedback auf prof. Ebene einholen, z. B. von Kollegen
- Reihenfolge der Songs für CD festlegen
- Mastering ggf. durch eine andere Person (inkl. DDP-Image Erstellung)
- _____

C.) Neben der Musik

- Titel des Albums überlegen (Name + passende Story dazu)
- Cover: Shooting, Bildgestaltung, Entwürfe
- Entscheidung zur CD-Verpackung: Jewelbox, Digipack, Kartonstecktasche etc.
- Angebote einholen und vergleichen für CD Pressungen / Verpackungen
- Booklet-Gestaltung, Booklet-Texte und CD-Layout

- Vorarbeit für Druck: Beschnittzugaben, CMYK-Farbmodus, Auflösung etc. beachten: PDF erstellen
- realistischen Releasetermin überlegen (siehe auch Artikel: <http://musifiziert.de/release-vor-weihnachten/>) - unter Beachtung der Produktions- und Lieferzeiten des Presswerks
- Entscheidung Labelcode: Ja? / Nein? (Auch erhältlich, wenn man kein Label hat.)
- Finanzierung klären (Eigenfinanzierung, Crowdfunding-Aktion starten etc.)
- _____

D.) Vorbereitung für Vermarktung

- Beschreibung zum Album formulieren (Werbetext - Was erwartet den Hörer?)
- Webseite aktualisieren, ggf. Layout dem neuen Album anpassen (siehe auch: <http://musifiziert.de/wieso-kauft-keiner-deine-musik/>)
- Albumplayer mit Snippets vorbereiten (z. B. als Video)
- Videoteaser als Werbung für Albumrelease vorbereiten
- Social Media Aktionen / Ads überlegen, ggf. einplanen
- in Etappen VÖ über Newsletter, Social Media und Homepage ankündigen & teasern
- _____

E.) Vorbereitungen Promophase

- Pressemitteilungen verfassen, langfristig vor Release und mehrmals ankündigen
- Promopakete vorbereiten und Liste möglicher Empfänger erstellen
- Werbematerial (z. B. Flyer etc.) vorbereiten
- ggf. Musikvideo(s) vorproduzieren und Releases dazu einplanen
- _____

F.) Booking & Albumtour vorausplanen

- Möglichkeiten für Promo-Auftritte suchen (Radio, Events, Autogrammstunden etc.)

- Konzerte (Tour) planen für den Zeitraum nach dem Release
- mit Booking am besten ein Jahr vorher schon beginnen
- ggf. Profi (Management, Agentur oder Booker) mit Netzwerk beauftragen
- Releasekonzert organisieren
- Proben des neuen Live-Programms (ggf. neue Musiker einspielen)
- _____

G.) Umsetzung CD-Pressung

- Überlegung: Wie viel CDs sollen gepresst werden? Kleinserie oder mehr?
- Auftrag erteilen an Presswerk / Druckerei: Bestellung
- Herstellungsmeldung an GEMA senden (auch Nicht-Mitglieder!)
- Auslieferungsgenehmigung von der GEMA an Presswerk senden, vorher darf Presswerk nicht liefern
- Versandmaterial, Porto besorgen
- eigenen Bestellshop vorbereiten (ggf. Vertrieb für CDs suchen + klar machen)
- Zahlung an Presswerk
- _____

H.) Musik in die Onlineshops

- Musiktitel müssen in entsprechender Qualität vorliegen
- Cover in quadratischer Form und entsprechender Auflösung als Bilddatei
- Angebote vergleichen und digitalen Vertrieb suchen: zum Beispiel bei Spinnup
- Album bei Anbieter anmelden und Daten hochladen
- Releasetermin nicht zu kurzfristig wählen
- Achtung bei der Festlegung des Genres (German-Pop = Schlager bei iTunes!)
- _____

I.) Startschuss Release

- Promopakete noch vor Release versenden
- Pressemitteilungen vor und zum Release versenden
- (Vor-) Bestellungen versenden
- ggf. Belohnung an Crowdfunding-Unterstützer versenden
- Release-Konzert als Start nutzen
- Fans mit Aktionen wie Gewinnspielen aufmerksam machen
- in Social Media aufmuntern zum Teilen der Musik & Videos
- Rezensionen von Fans, Redakteuren oder Bloggern einholen und nutzen
- Was kann man noch tun? (siehe auch: <http://musifiziert.de/neue-musik-fertig-8-moeglichkeiten/>)
- _____

► Den Beitrag zu dieser Liste findest du unter: <http://musifiziert.de/checkliste-zum-fertigen-album/>